



弘憶國際股份有限公司  
2022 第四季營運成果法人說明會  
GMI Technology Inc. (3312) 4Q22 Performance

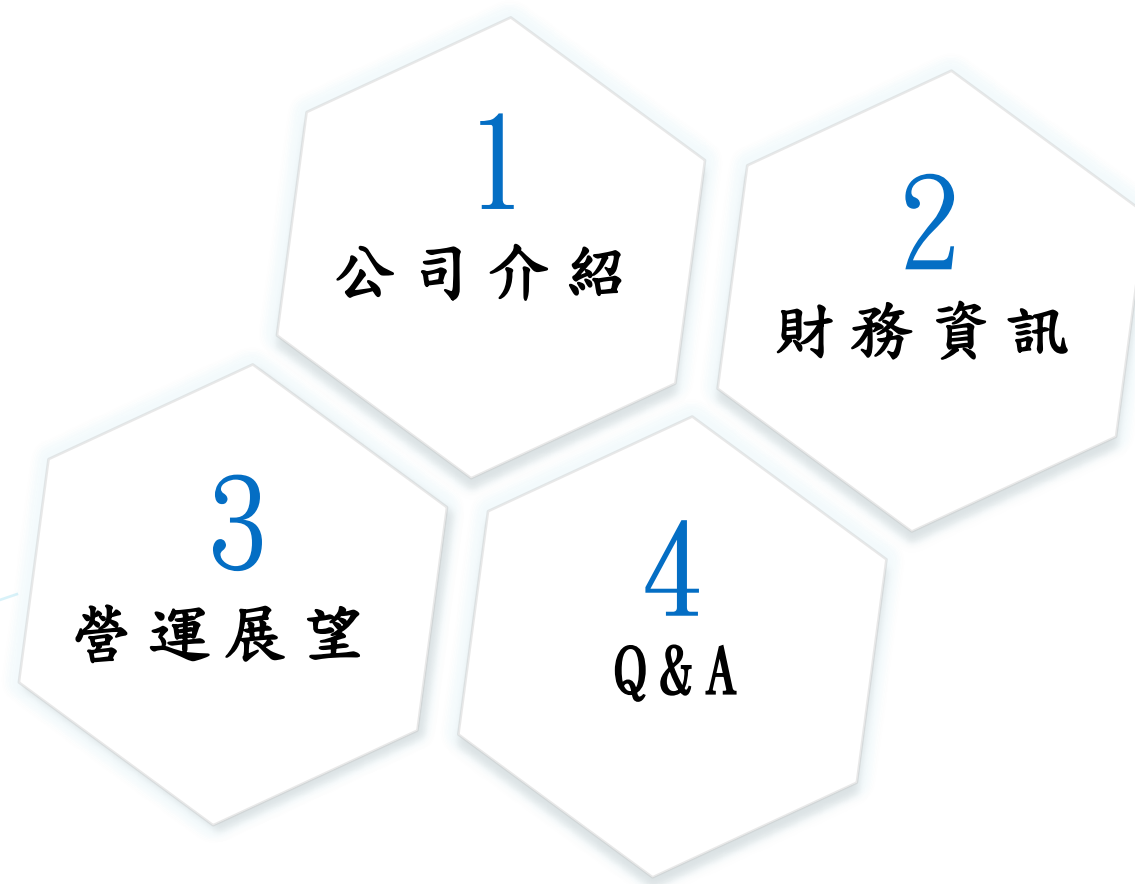
主 講 人：劉彥輝總經理 / 林哲仁財務長  
簡報日期：2023/03/30

# 投資安全聲明



- 弘憶之前瞻性陳述，可能包括有關其營運成果、財務狀況或業務前景之聲明，須受重大風險及不明朗因素之限制，且該等聲明乃根據弘憶之現有預期而作出。
- 受諸多因素之影響，其中包括：本產業的週期性質、本公司對按時引進新產品的倚賴程度、本公司對產品需求增長的倚賴程度、本公司有效競爭的能力、本公司對核心人員的倚賴程度、整體經濟及政治狀況、因天然及人為災害導致商業活動之可能性的中斷，包括恐怖份子活動、武裝衝突及外匯匯率之波動，實際業績可能與該等前瞻性陳述所明示或暗示者相差甚遠。
- 此外，本報告所載的任何財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- 除法律規定者外，本公司於任何特定時間所發佈之財務預測及前瞻性陳述均不產生任何披露責任，且本公司並不負責公開更新或修改任何預測或前瞻性陳述，不論因出現新資料、發生未來事件或其他理由亦然。

# 簡報大綱





1

# 公司介紹

# 公司介紹



1995年成立



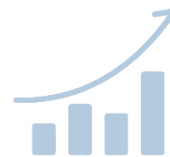
資本額16.26億



營運總部位於台北



12個服務據點位於  
中國、香港、台灣



2010年台灣掛牌上  
市 #3312



整體超過  
200位員工

# 2

## 財務資訊

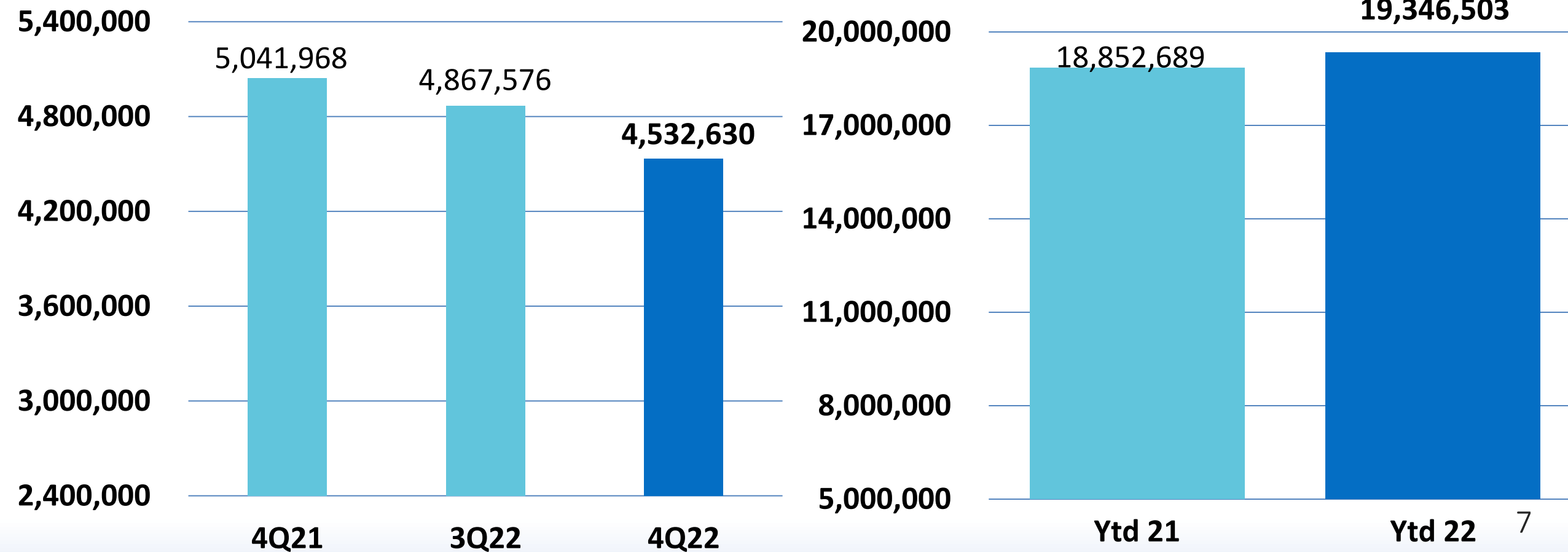
# 財務資訊-合併營業收入



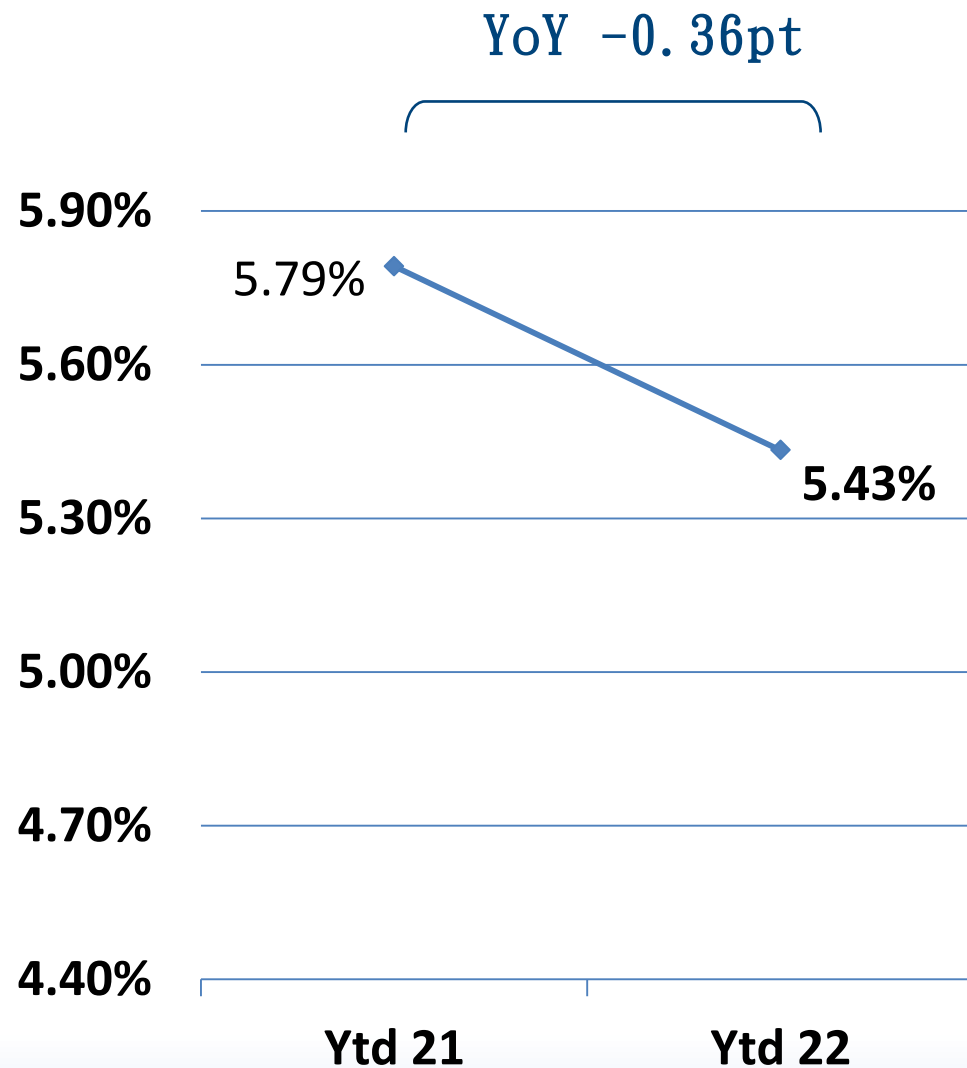
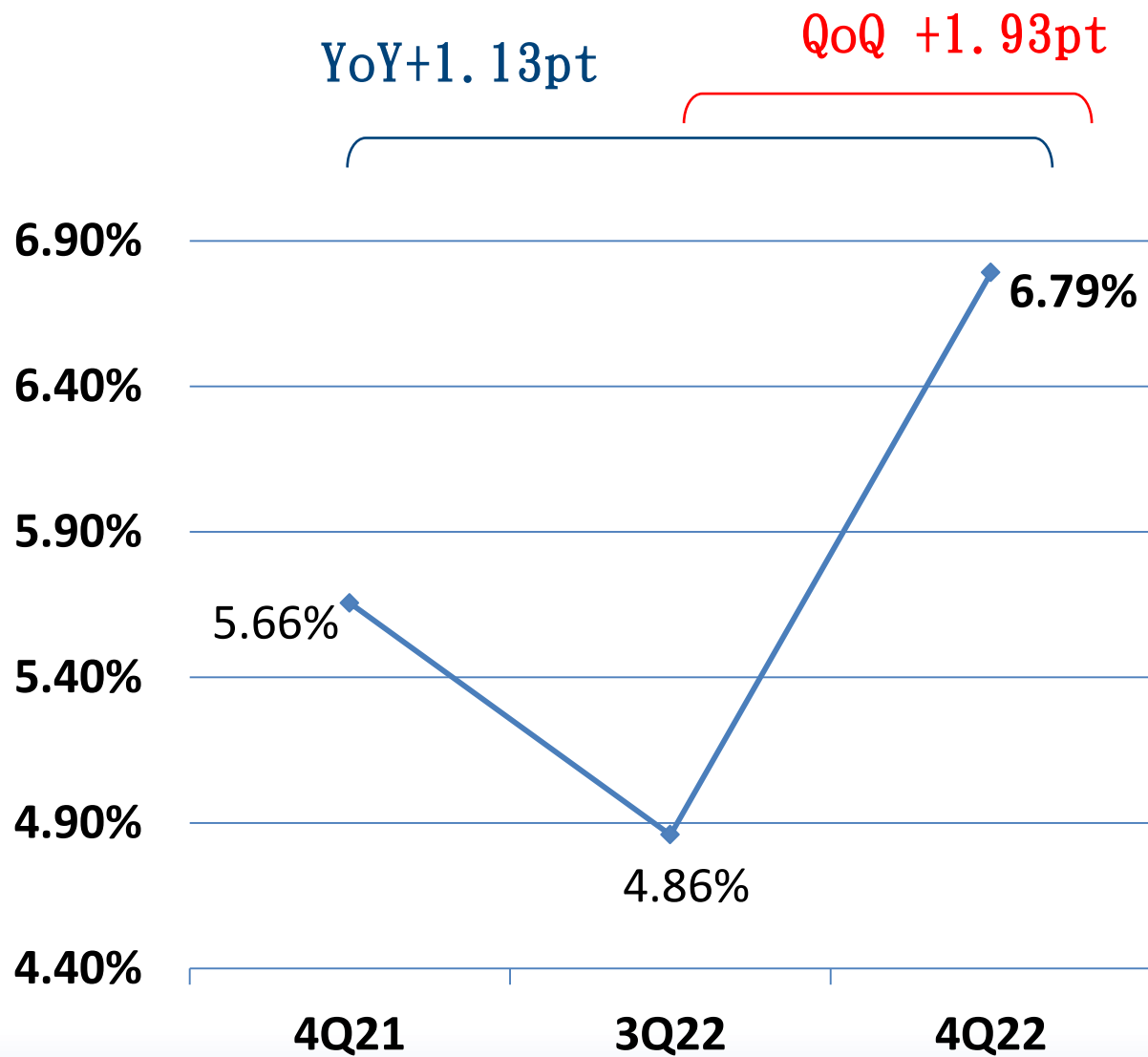
(單位:新台幣千元)

YoY -10.10%      QoQ -6.88%

YoY +2.62%



# 財務資訊-合併營業毛利率

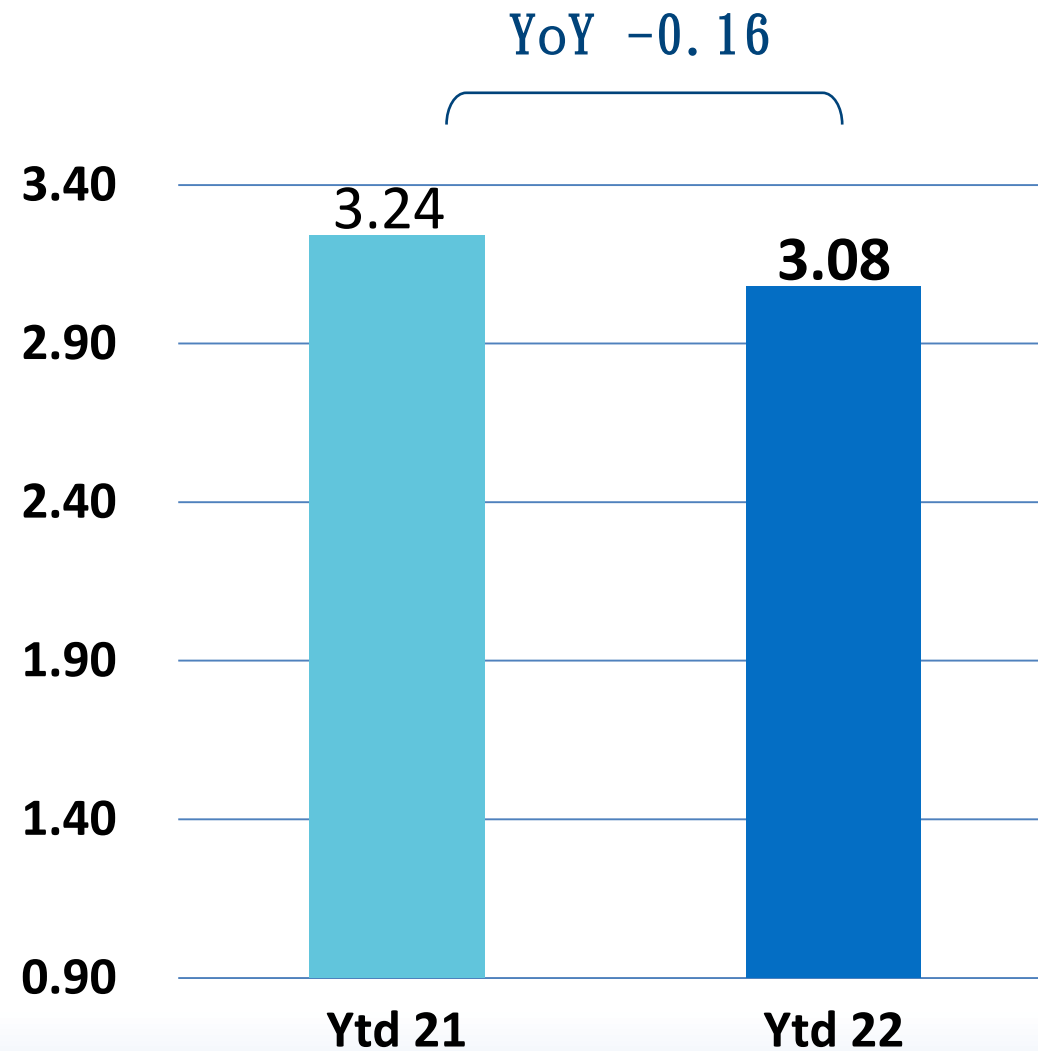
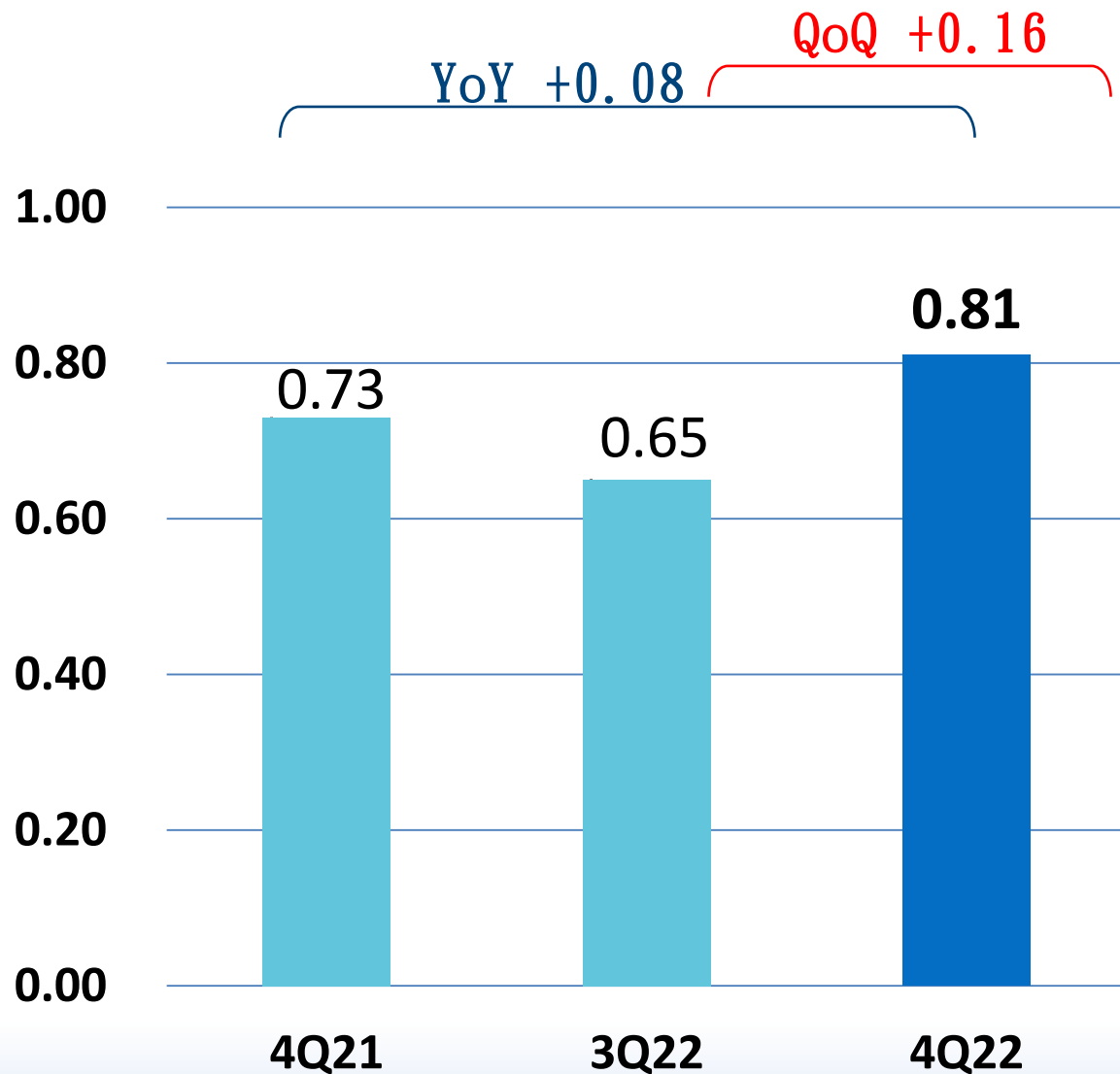




# 財務資訊-合併每股盈餘



(單位:新台幣元)



# 財務資訊-合併綜合損益表-季度



(單位:新台幣仟元)

項目	4Q22	3Q22	4Q21	Q-Q	Y-Y
營業收入	4,532,630	4,867,576	5,041,968	(6.88%)	(10.10%)
營業成本	4,224,827	4,631,045	4,756,817		
營業毛利	307,803	236,531	285,151	30.13%	7.94%
推銷費用	76,924	76,871	110,224		
管理費用	31,807	33,646	44,541		
研究發展費用	5,044	4,593	8,254		
預期信用減損利益	(3,578)	17,371	1,950		
營業費用合計	110,197	132,481	164,969		
營業淨利	197,606	104,050	120,182	89.91%	64.42%
營業外收入及支出	(30,313)	24,011	7,632		
稅前淨利	167,293	128,061	127,814		
所得稅費用(利益)	36,134	29,567	27,596		
本期淨利	131,159	98,494	100,218	33.16%	30.87%
每股盈餘(元)	0.81	0.65	0.73		

# 財務資訊-合併綜合損益表-年度



(單位:新台幣仟元)

項目	Ytd 22	Ytd 21	Y-Y
營業收入	19,346,503	18,852,689	2.62%
營業成本	18,295,415	17,760,722	
營業毛利	1,051,088	1,091,967	(3.74%)
推銷費用	319,425	346,811	
管理費用	133,066	142,881	
研究發展費用	22,920	33,629	
預期信用減損利益	8,232	22,326	
營業費用合計	483,643	545,647	
營業淨利	567,445	546,320	3.87%
營業外收入及支出	22,024	7,329	
稅前淨利	589,469	553,649	
所得稅費用(利益)	135,523	108,143	
本期淨利	453,946	445,506	1.89%
每股盈餘(元)	3.08	3.24	

# 財務資訊-合併資產負債表



(單位:新台幣仟元)

項目	2022年第四季	2022年第三季	2021年第四季	Q-Q	Y-Y
現金及約當現金	1,455,659	856,231	1,447,717	70.01%	0.55%
應收帳款淨額	3,538,735	4,236,477	3,875,652	(16.47%)	(8.69%)
存貨淨額	2,319,295	2,303,776	1,084,342	0.67%	113.89%
其他流動資產	336,393	416,624	343,095		
其他非流動資產	637,424	612,645	557,916		
資產總計	8,287,506	8,425,753	7,308,722		
借款	2,832,237	2,189,682	2,180,558	29.34%	29.89%
應付帳款	2,661,551	3,424,939	2,977,796	(22.29%)	(10.62%)
其他流動負債	117,712	217,788	248,923		
非流動負債合計	16,768	20,550	6,251		
負債總計	5,628,268	5,852,959	5,413,528		
權益總計	2,659,238	2,572,794	1,895,194		

# 3

## 營運展望

# 營運展望

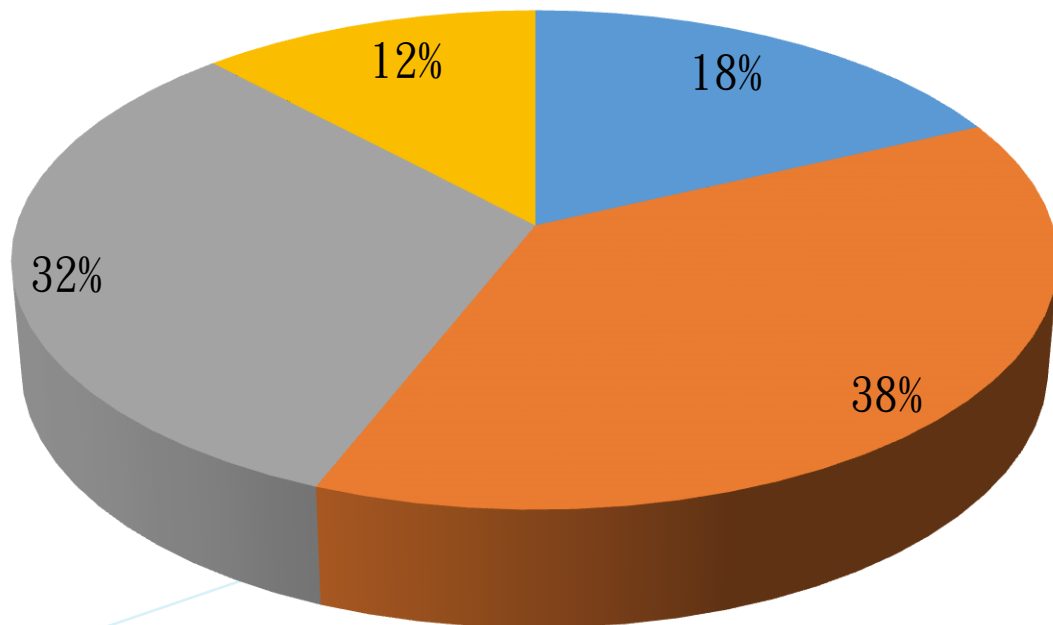


- 2022 銷售分析。
- 2023 市場狀況。
- 2023 成長動能。
- 2023 營運策略。

# 2022 銷售分析



2022 銷售佔比



- 電腦與相關周邊
- 無線通訊
- 寬頻通訊
- 其他應用



# 2023 市場狀況



## 電子半導體市場近況：

- 供應鏈中斷的情況；正在減少。
- 創新終端產品的推出；預計將會刺激需求。
- 區域經濟化的影響逐漸擴大。
- 脫鈎還會再繼續。



# 2023 市場狀況



## 電腦市場

- 全球PC市場持續疲軟。
- 信創產業在目前行業第一波的任務性推廣後，會再將繼續針對國資色彩性強的公司進行推廣與深入，帶動下一批機會。

## 通訊市場

- 2023年的第一季；中國運營商仍處於推廣新市場及消化庫存的狀態；公開標示數量與往年數量相比並沒有減少，開新標也會是新價格；加上相關標案規格變低，例如：無頻網關及單藍牙網路電視盒出貨比例提升，市場對成本的壓力還是比較大。

# 2023 成長動能



## 車載市場

- 新能源車目前在中國市場已經佔近30%，整個產業已從先前政策導向，轉變為消費者意願驅動，這將有助於後面新能源車增量以及對相關電子零件需求，故在這樣需求驅動下，今年預估相較去年會有倍數的成長。

# 2023 成長動能



## 寬頻市場

- 10G網路交換機用量明顯上來，雖然2023年第一季看似會減少一些，主要為客戶調整庫存，預計2023年10G交換機芯片業務會略幅成長。

## 運營商市場

- 智能網關(XPON)漸漸落實，新標案也開出來了，我們保守預估相較去年會有相對的成長。
- 海內外網路電視盒(IPTV)，目前也沒有缺料之虞慮，預計相較去年應是持平或是略為成長。

## 穿戴市場

- 雖然中國TWS(低端市場)數量下跌，但歐美品牌客戶的出貨數量並沒有下調，預計今年TWS 相關芯片出量相較去年會成長。
- 穿戴市場(白牌)在第三世界區域依舊有比較強的需求，這個部分也倚靠相關方案及品牌廠商推廣並開拓市場；我們預估今年出貨量應該會與去年大約持平。
- 藍牙市場目前新應用逐漸開展，例如：藍牙自行車胎壓偵測、遊戲機的應用、運動方面的應用、日常生活的應用如：牙刷…；都是我們新開發的項目。

# 2023 營運策略



## 市場多元化

- 除大中華區域的市場外，也積極的經營其他的海外市場。

## 管理彈性化

- 面對世界政經局勢的詭異多變，在營運變數上的掌握及控制更需嚴謹也更有彈性來應變。

## 產品多元化

- 在區域經濟趨勢下，及美國對中國的晶片禁令下，我們將繼續加強對紅色供應鏈的經營。



## Q & A

---

弘憶國際股份有限公司(3312)

<http://www.gmitec.com>

THANK YOU!