



弘憶國際股份有限公司
2022 第三季營運成果法人說明會
GMI Technology Inc. (3312) 3Q22 Performance

主 講 人：劉彥輝總經理 / 林哲仁財務長
簡報日期：2022/11/28

投資安全聲明



- 弘憶之前瞻性陳述，可能包括有關其營運成果、財務狀況或業務前景之聲明，須受重大風險及不明朗因素之限制，且該等聲明乃根據弘憶之現有預期而作出。
- 受諸多因素之影響，其中包括：本產業的週期性質、本公司對按時引進新產品的倚賴程度、本公司對產品需求增長的倚賴程度、本公司有效競爭的能力、本公司對核心人員的倚賴程度、整體經濟及政治狀況、因天然及人為災害導致商業活動之可能性的中斷，包括恐怖份子活動、武裝衝突及外匯匯率之波動，實際業績可能與該等前瞻性陳述所明示或暗示者相差甚遠。
- 此外，本報告所載的任何財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- 除法律規定者外，本公司於任何特定時間所發佈之財務預測及前瞻性陳述均不產生任何披露責任，且本公司並不負責公開更新或修改任何預測或前瞻性陳述，不論因出現新資料、發生未來事件或其他理由亦然。

簡報大綱

1

公司介紹

2

財務資訊

3

營運展望

4

Q & A



1

公司介紹

公司介紹



1995年成立



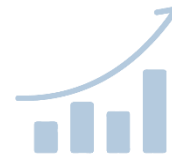
資本額16.26億



營運總部位於台北



12個服務據點位於
中國、香港、台灣



2010年台灣掛牌上
市 #3312



整體超過
190位員工

2

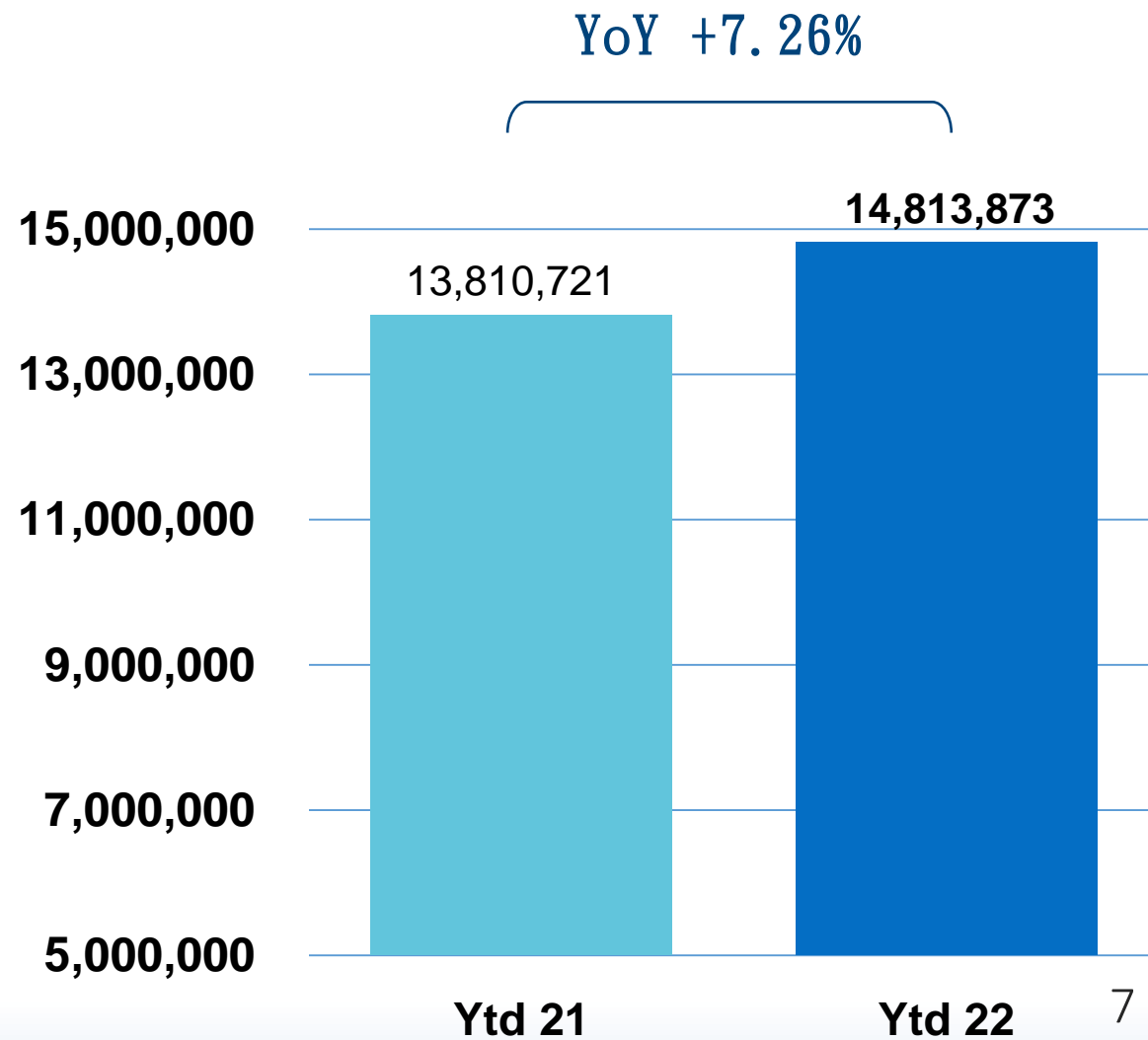
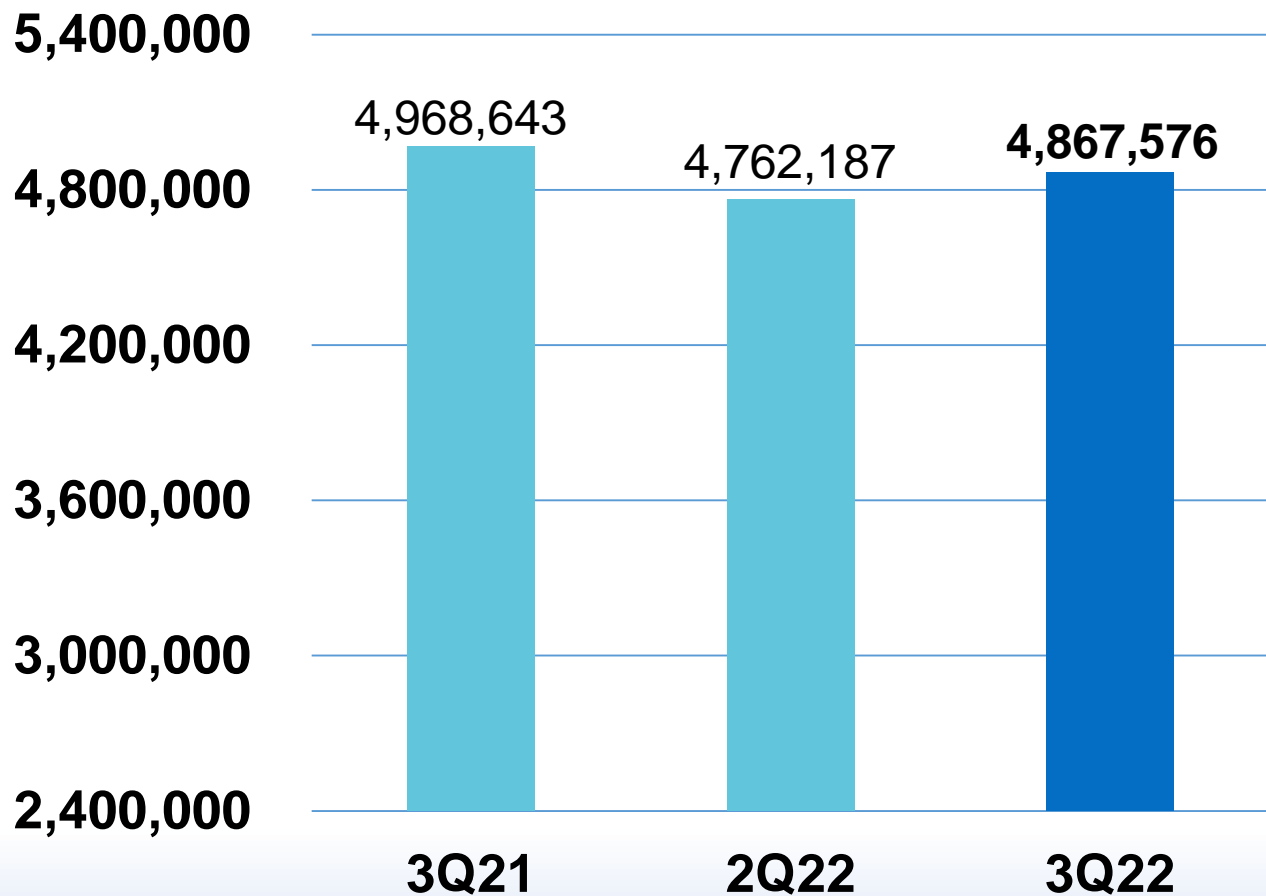
財務資訊

財務資訊-合併營業收入

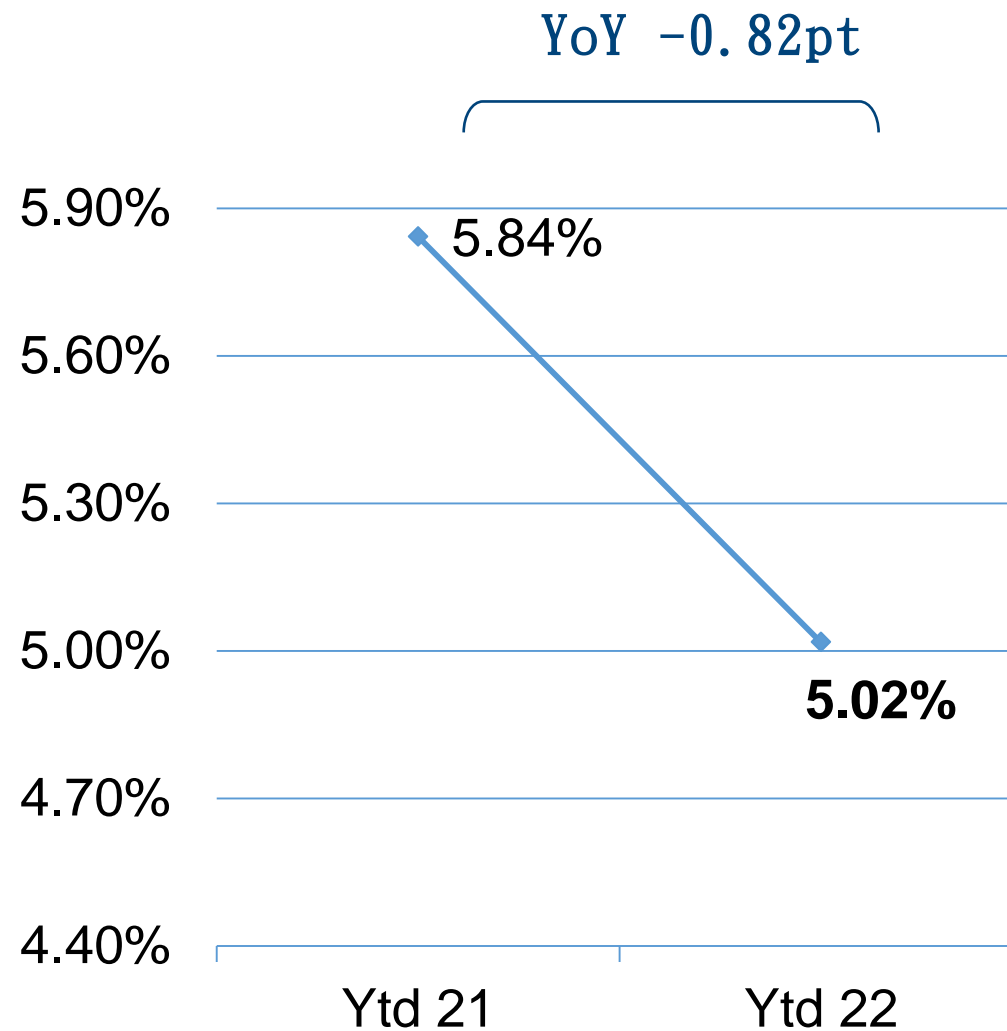
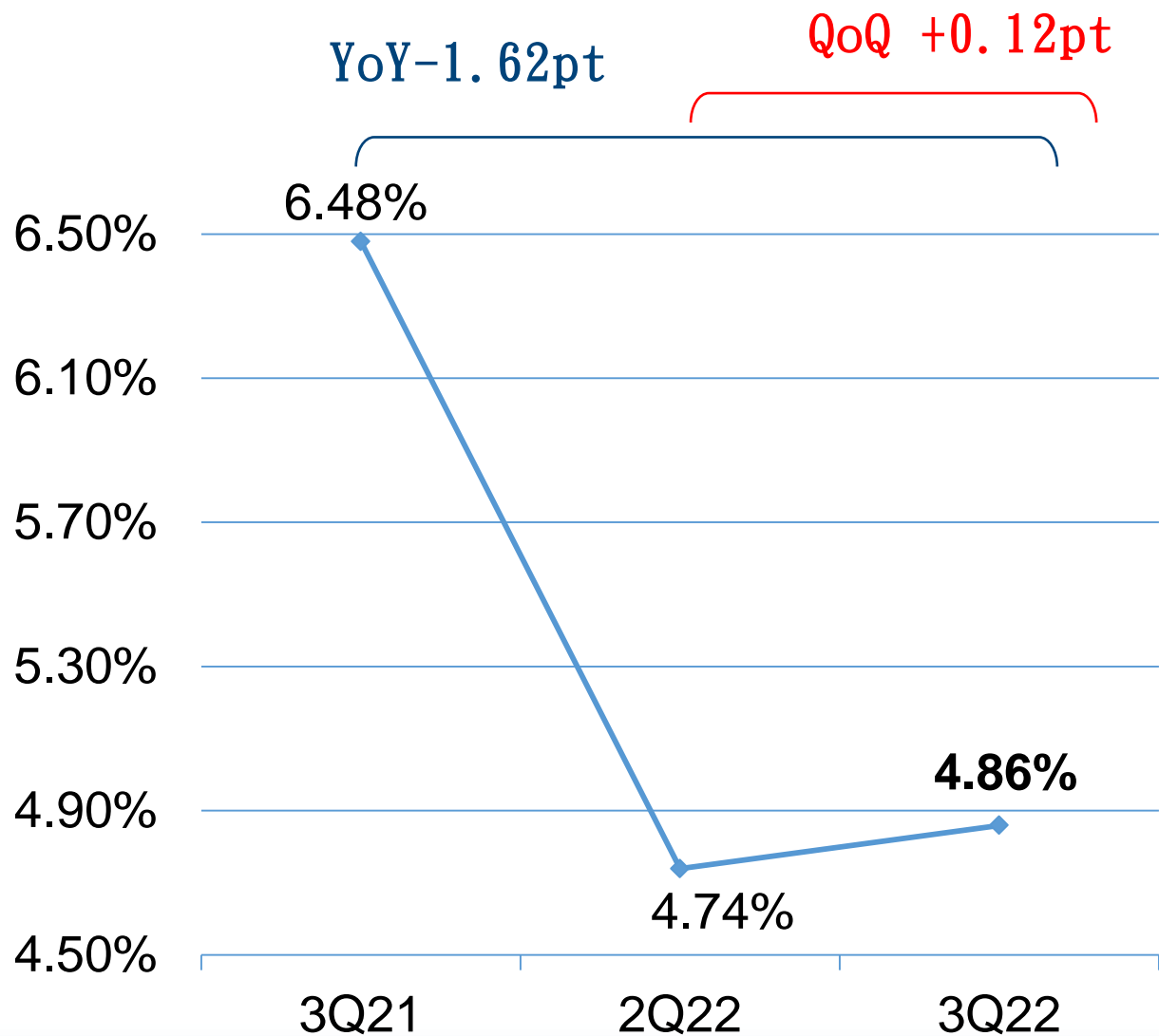


(單位:新台幣千元)

YoY -2.03% QoQ +2.21%



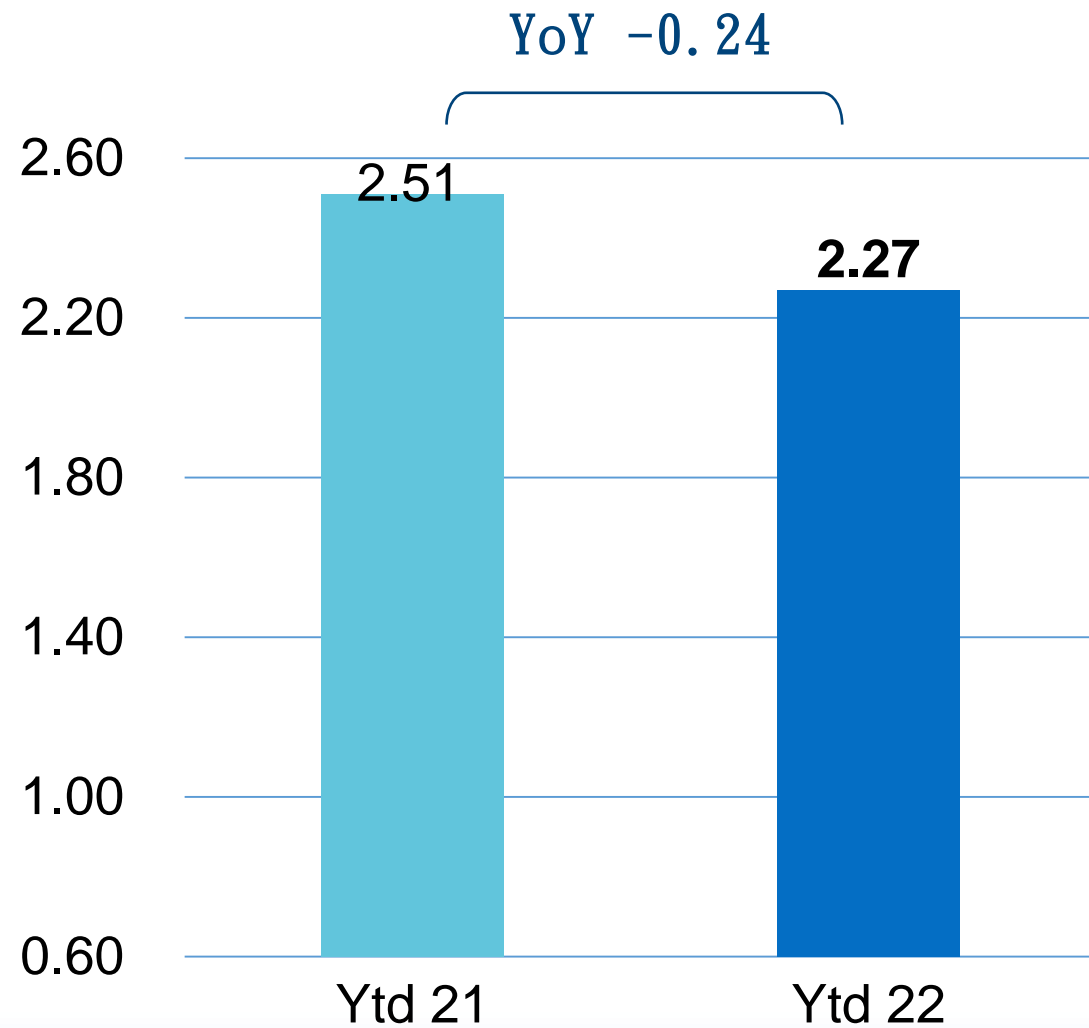
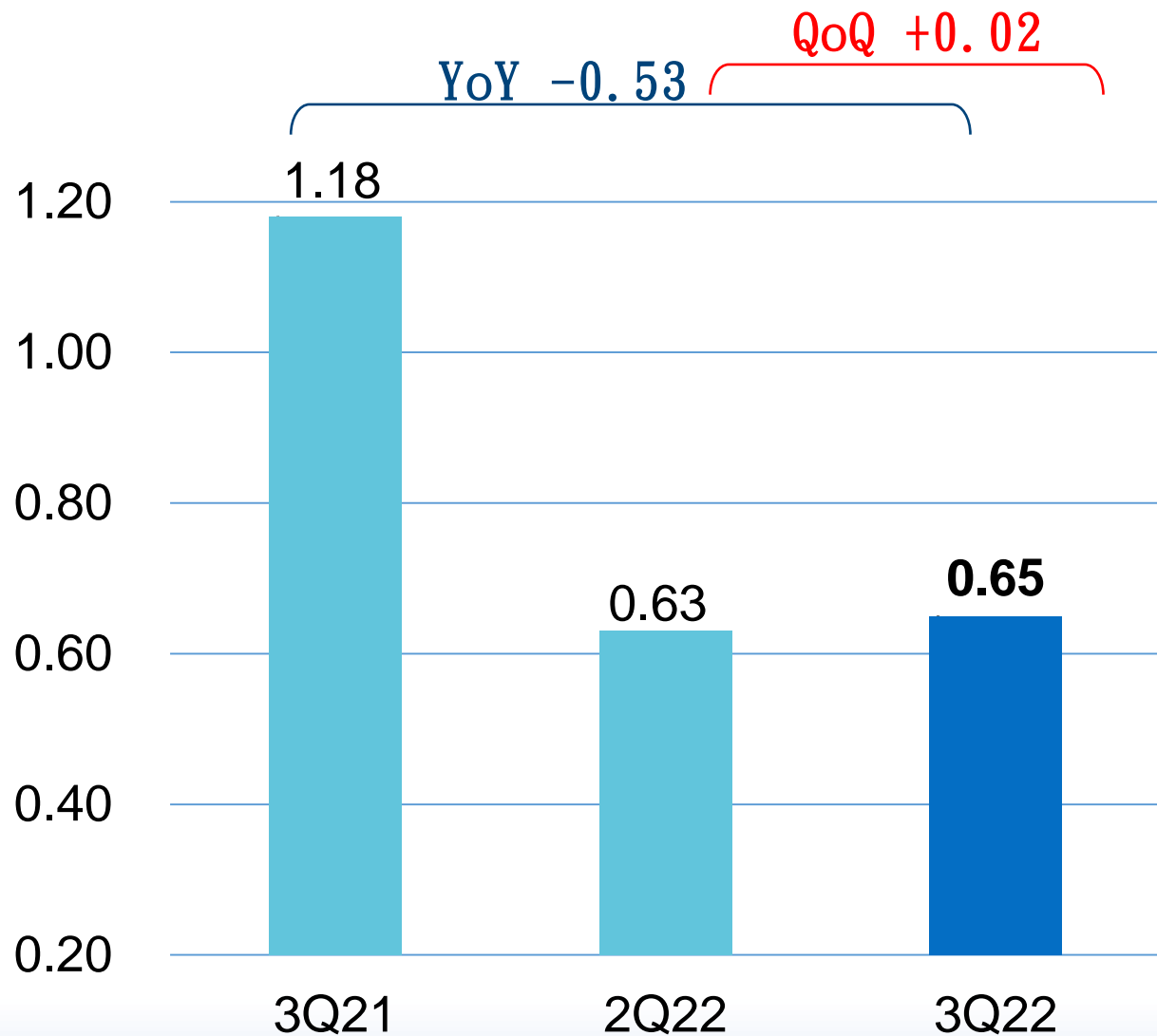
財務資訊-合併營業毛利率



財務資訊-合併每股盈餘



(單位:新台幣元)



財務資訊-合併綜合損益表-季度



(單位:新台幣仟元)

項目	3Q22	2Q22	3Q21	Q-Q	Y-Y
營業收入	4,867,576	4,762,187	4,968,643	2.21%	(2.03%)
營業成本	4,631,045	4,536,508	4,646,713		
營業毛利	236,531	225,679	321,930	4.81%	(26.53%)
推銷費用	76,871	81,081	82,822		
管理費用	33,646	31,331	35,946		
研究發展費用	4,593	8,331	5,312		
預期信用減損利益	17,371	(578)	960		
營業費用合計	132,481	120,165	125,040		
營業淨利	104,050	105,514	196,890	(1.39%)	(47.15%)
營業外收入及支出	24,011	13,211	1,932		
稅前淨利	128,061	118,725	198,822		
所得稅費用(利益)	29,567	31,870	36,085		
本期淨利	98,494	86,855	162,737	13.40%	(39.48%)
每股盈餘(元)	0.65	0.63	1.18		

財務資訊-合併綜合損益表-年度



(單位:新台幣仟元)

項目	Ytd 22	Ytd 21	Y-Y
營業收入	14,813,873	13,810,721	7.26%
營業成本	14,070,588	13,003,905	
營業毛利	743,285	806,816	(7.87%)
推銷費用	242,501	236,587	
管理費用	101,259	98,340	
研究發展費用	17,876	25,375	
預期信用減損利益	11,810	20,376	
營業費用合計	373,446	380,678	
營業淨利	369,839	426,138	(13.21%)
營業外收入及支出	52,337	(303)	
稅前淨利	422,176	425,835	
所得稅費用(利益)	99,389	80,547	
本期淨利	322,787	345,288	(6.52%)
每股盈餘(元)	2.27	2.51	

財務資訊-合併資產負債表



(單位:新台幣仟元)

項目	2022年第三季	2022年第二季	2021年第三季	Q-Q	Y-Y
現金及約當現金	856,231	1,344,318	1,237,249	(36.31%)	(30.80%)
應收帳款淨額	4,236,477	3,846,010	3,689,014	10.15%	14.84%
存貨淨額	2,303,776	1,894,557	1,092,440	21.60%	110.88%
其他流動資產	416,624	344,540	340,178		
其他非流動資產	612,645	606,383	350,826		
資產總計	8,425,753	8,035,808	6,709,707		
借款	2,189,682	2,380,884	1,766,803	(8.03%)	23.93%
應付帳款	3,424,939	3,208,757	2,931,824	6.74%	16.82%
其他流動負債	217,788	487,721	200,172		
非流動負債合計	20,550	22,735	7,820		
負債總計	5,852,959	6,100,097	4,906,619		
權益總計	2,572,794	1,935,711	1,803,088		

3

營運展望

半導體市場

- 中國內部經濟放緩，且同時全球半導體市場在區域經濟趨勢下，又再加上美國對中國半導體禁令下，將致使中國這個全球最大半導體市場的先進晶片進口量大幅萎縮。

電腦市場

- IDC報告數據指出2022年第3季全球PC出貨量年減15%。
- PC市場在2023年進一步下滑，但可望在年底前開始出現反彈，並在2024年恢復成長，預估2023年全球PC出貨量目標微幅下調1%約2.81億台。
- 中國市場預估會較其他地方稍早一季慢慢恢復成長。

通訊市場

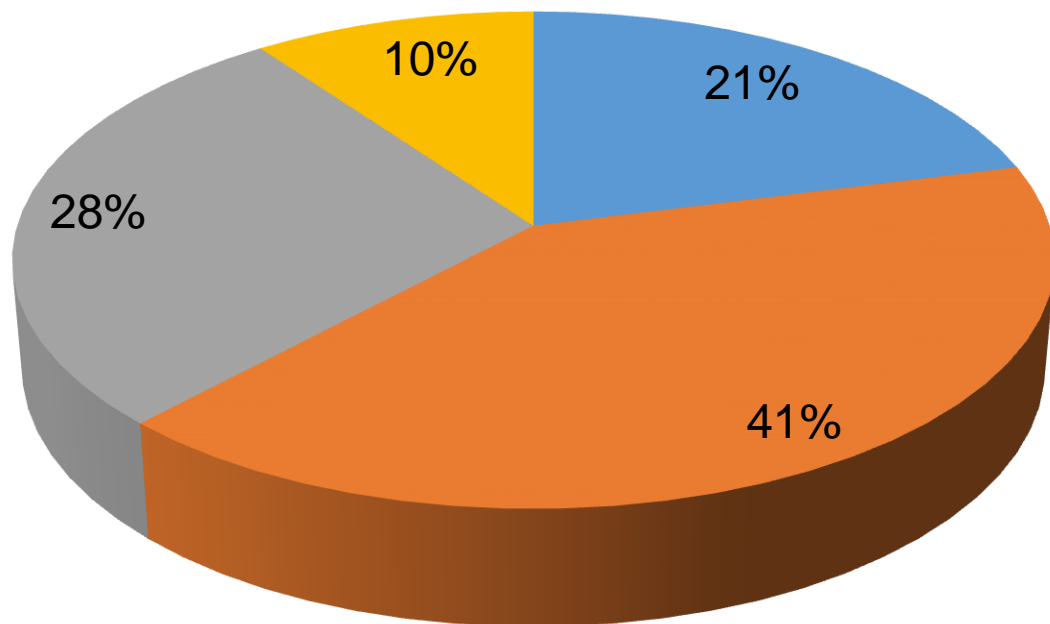
- 2022全球通訊產業市場可達 2.19兆美元，整體市場成長 3.7%。
- 2022年2H 運營商在一些急單效應下幾乎皆已滿足了需求，甚至有些庫存稍高的現象產生，各個需求皆已放緩腳步。
- WiFi6 在相關CPE以及高速PON的帶動下，該應用的比例也會繼續成長。

雖在戰爭、通膨、疫情封控..等等因素影響下，但在某些政府補助及新基礎建設之需求下，高速管理型交換機的穩定緩慢成長中。

營運展望 - 2022 Q3 主要銷售



2022 Q3 銷售佔比



- 電腦與相關周邊
- 無線通訊
- 寬頻通訊
- 其他應用





車載應用市場

- 基於新能源車架構的成長動能下，積極推展各項相關產品線之市場。

電腦應用市場

- 中國國內相關政府單位及支持之企業，因美國禁令改而轉向國內品牌，這部分的需求成長是可期待。

消費性穿戴市場

- 保守看待相關成熟市場，積極開發品牌及第三世界穿戴裝置市場。

寬頻通訊市場

- 經過疫情催化企業數位轉型，數據服務漸漸往雲集中趨勢已然成形，所以寬頻CPE及相關infrastructure之建設必然可期待！

運營商標案

- 各通訊運營商在新基礎建設的需求及各個政府補助下，預期運營商的成長動能將會穩定但緩慢成長。

市場多元化

- 除中國大陸的市場外，也積極的經營其他的海外市場。

產品多元化

- 在區域經濟趨勢下，及美國對中國的晶片禁令下，繼續加強對紅色供應鏈的經營。

管理彈性化

- 面對政經局勢的詭異多變，再加上不可預期的黑天鵝，灰犀牛等變數，在營運變數上的掌握及控制更需嚴謹也更有彈性來應變。



Q & A

弘憶國際股份有限公司(3312)

<http://www.gmitec.com>

THANK YOU!