



弘憶國際股份有限公司 2021 第二季營運成果法人說明會

GMI Technology Inc. (3312) Q2 Performance

主講人：江宏祥 業務主管 / 葉柏君 總經理室主管

與會者：劉彥輝 總經理 / 林哲仁 財務副總

簡報日期：2021/08/20

投資安全聲明



- 弘憶之前瞻性陳述，可能包括有關其營運成果、財務狀況或業務前景之聲明，須受重大風險及不明朗因素之限制，且該等聲明乃根據弘憶之現有預期而作出。
- 受諸多因素之影響，其中包括：本產業的週期性質、本公司對按時引進新產品的倚賴程度、本公司對產品需求增長的倚賴程度、本公司有效競爭的能力、本公司對核心人員的倚賴程度、整體經濟及政治狀況、因天然及人為災害導致商業活動之可能性的中斷，包括恐怖份子活動、武裝衝突及外匯匯率之波動，實際業績可能與該等前瞻性陳述所明示或暗示者相差甚遠。
- 此外，本報告所載的任何財務資料係遵照國際財務報導準則公報(IFRSs)編製。
- 除法律規定者外，本公司於任何特定時間所發佈之財務預測及前瞻性陳述均不產生任何披露責任，且本公司並不負責公開更新或修改任何預測或前瞻性陳述，不論因出現新資料、發生未來事件或其他理由亦然。

簡報大綱

Outlines



公司介紹

Company introduction



1995年成立



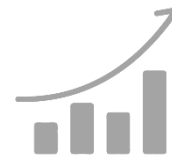
資本額12.5億



營運總部位於台北



12個服務據點位於
中國、香港、台灣



2010年台灣掛牌上市
#3312



整體超過
190位員工



依據中華徵信所 2021 年版「台灣地區大型企業排名 TOP 5000」

- 台北內湖科技園區營收淨額排名 第 18 名
- 電子零組件批售業 第 19 名
- 服務業營收淨額排名 第 119 名
- 公民營企業混和排名 第 312 名
- 服務業經營績效排名 第 388 名
- 企業經營績效混和排名 第 894 名



2

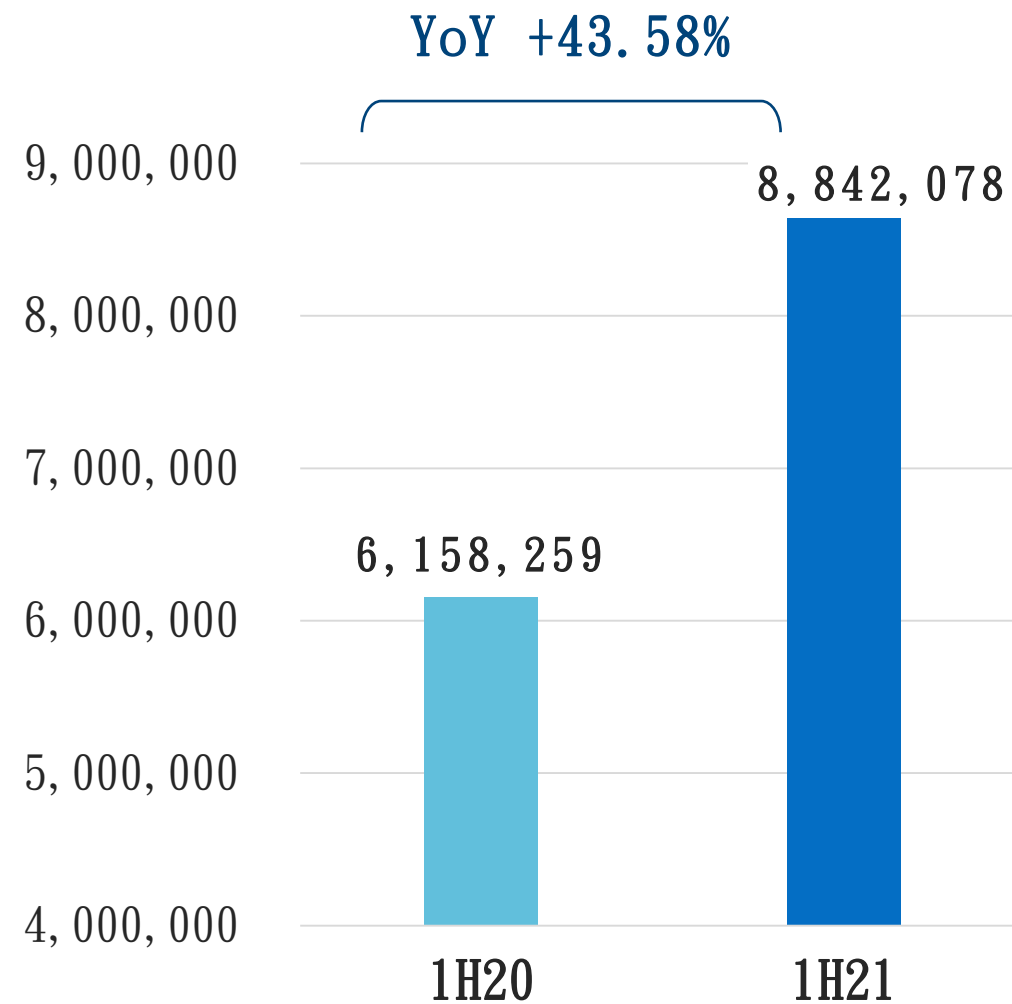
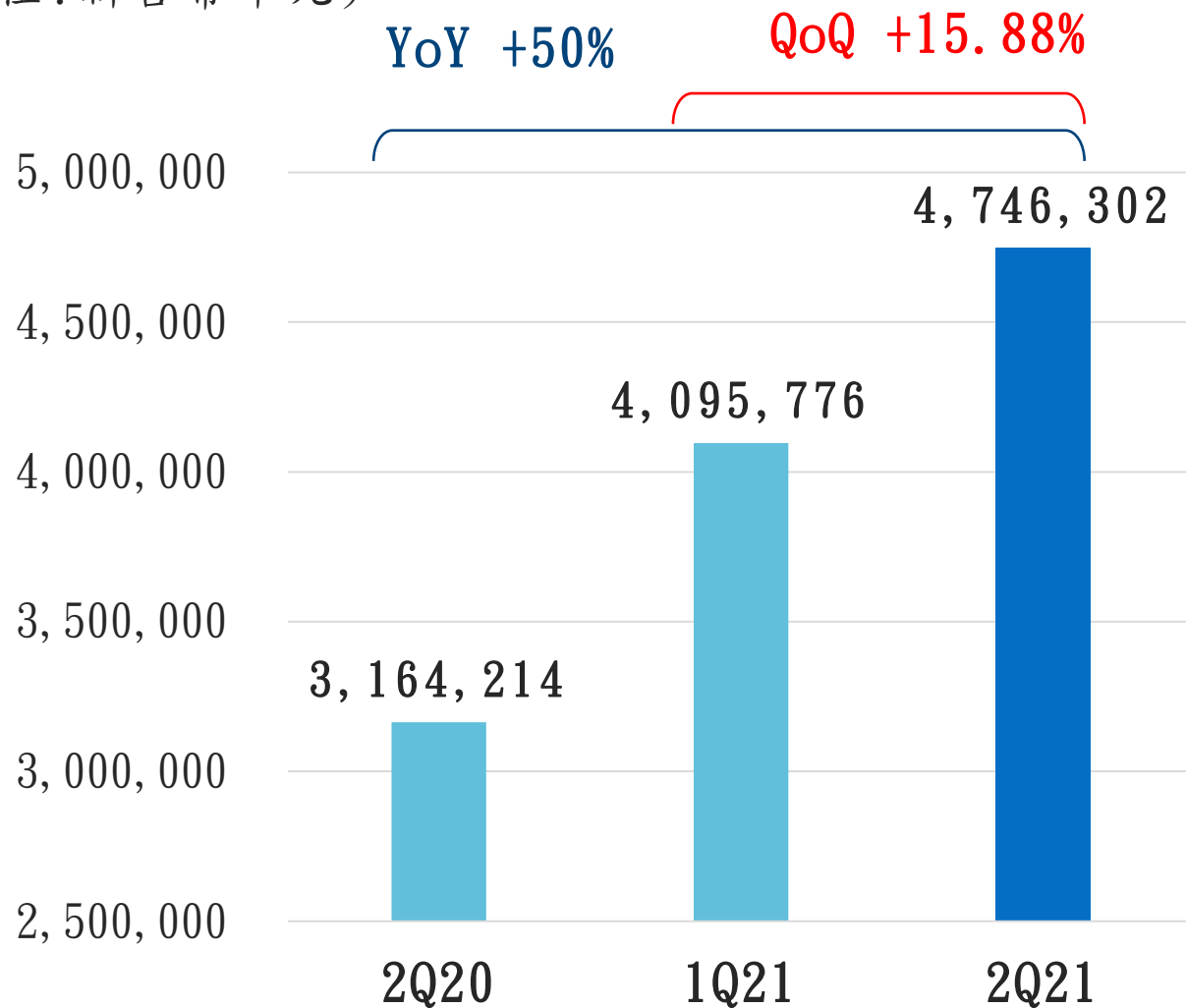
財務資訊

2021 Q2 Results

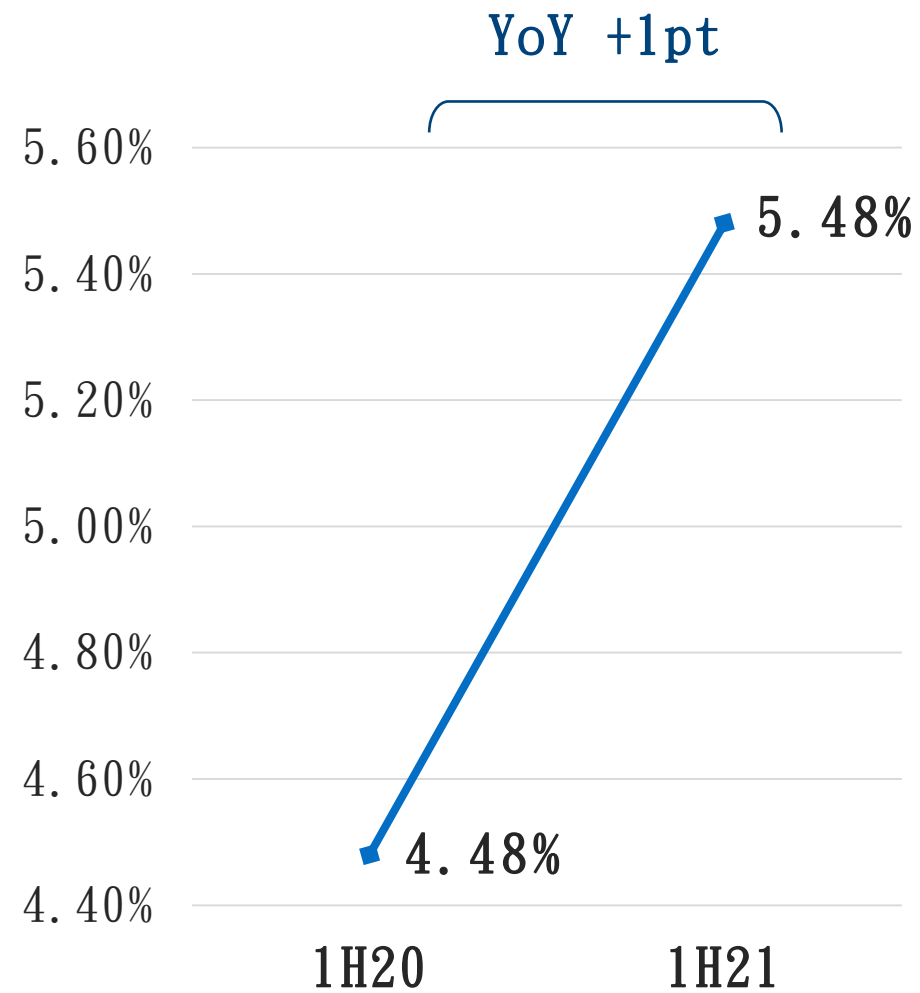
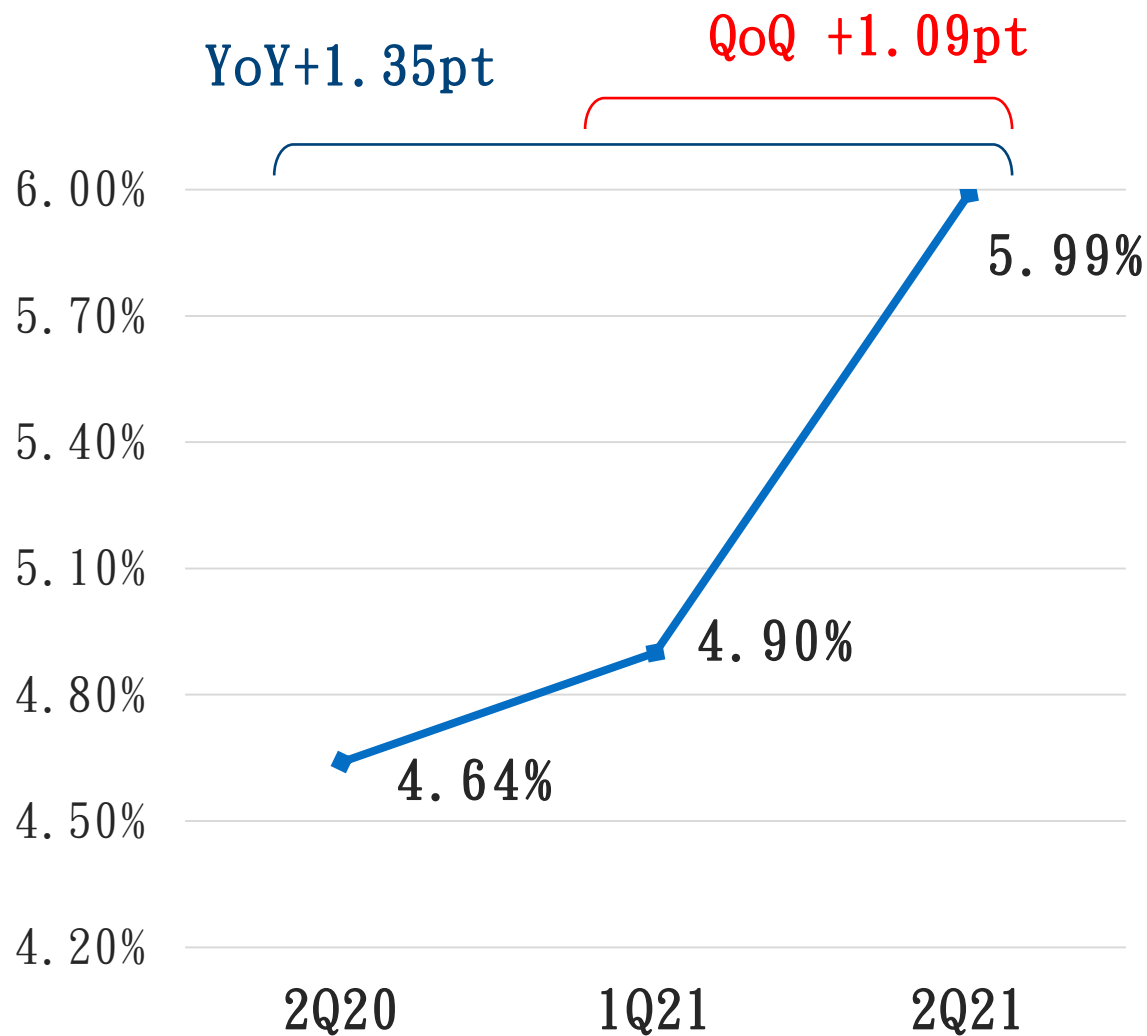
財務資訊-合併營業收入



(單位:新台幣千元)



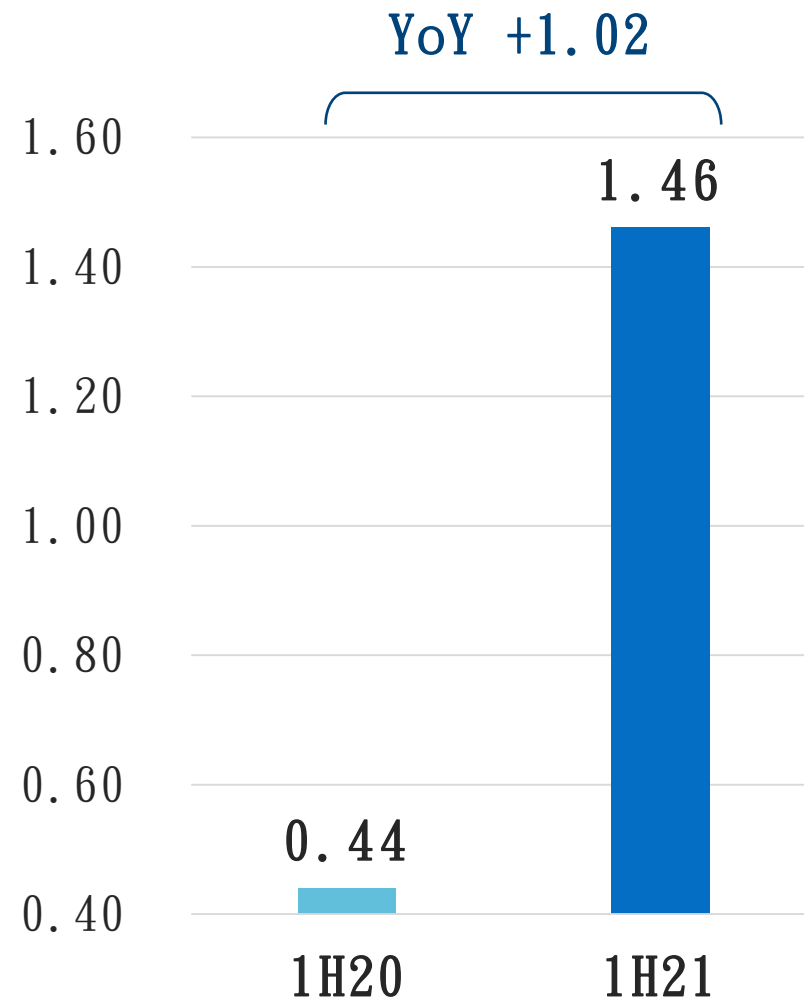
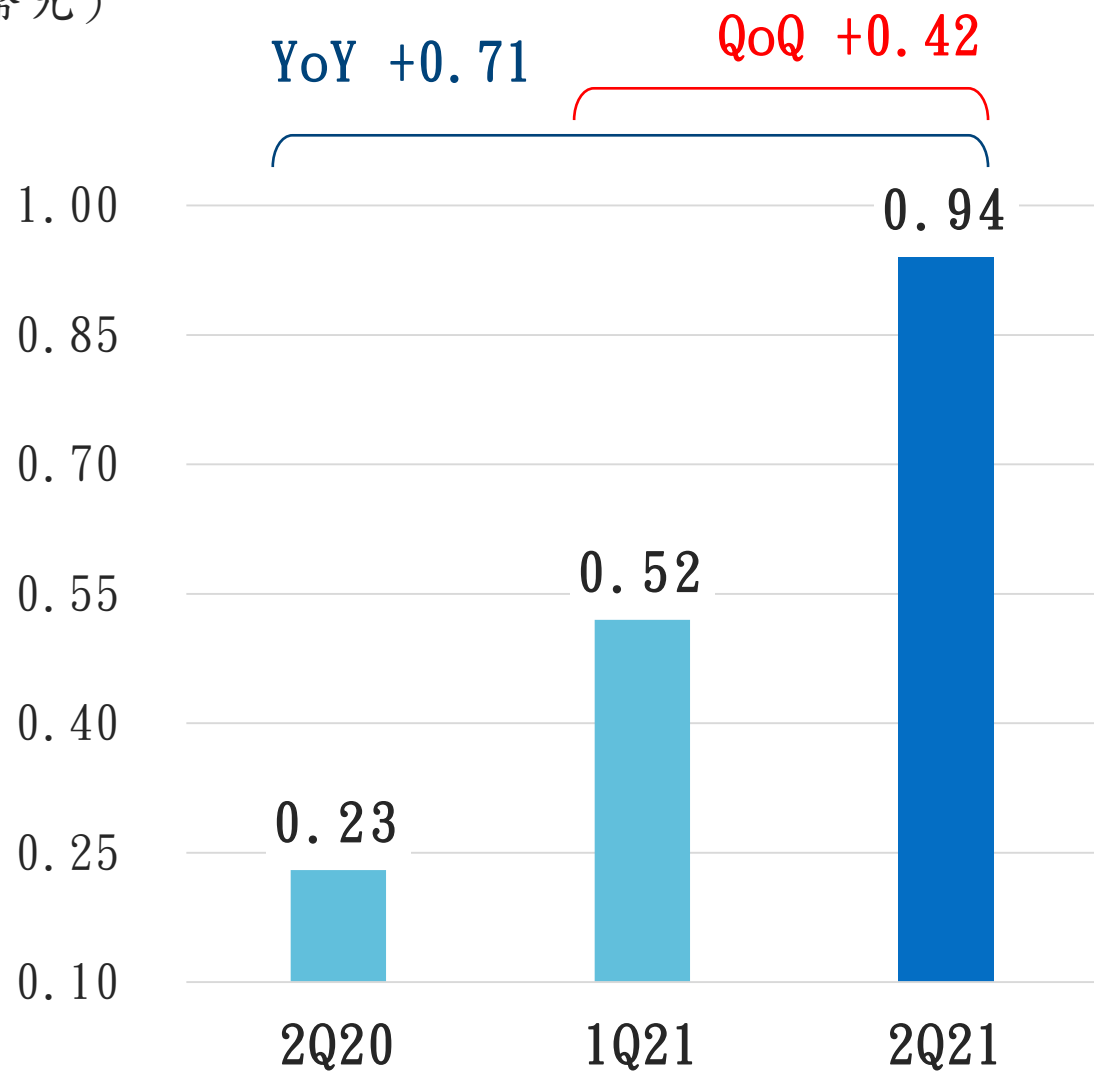
財務資訊-合併營業毛利率



財務資訊 - 合併每股盈餘



(單位:新台幣元)



財務資訊 - 合併綜合損益表 - 季度



(單位:新台幣千元)

項目	2Q21	1Q21	2Q20	Q-Q	Y-Y
營業收入	4,746,302	4,095,776	3,164,214	15.88%	50.00%
營業成本	4,461,905	3,895,287	3,017,287		
營業毛利	284,397	200,489	146,927	41.85%	93.56%
推銷費用	78,127	75,638	59,497		
管理費用	32,771	29,623	35,387		
研究發展費用	8,242	11,821	4,749		
預期信用減損利益	10,589	8,827	3,470		
營業費用合計	129,729	125,909	103,103		
營業淨利	154,668	74,580	43,824	107.39%	252.93%
營業外收入及支出	(9,614)	7,379	(10,017)		
稅前淨利	145,054	81,959	33,807		
所得稅費用(利益)	27,799	16,663	6,648		
本期淨利	117,255	65,296	27,159	79.57%	331.74%
每股盈餘(元)	0.94	0.52	0.23		



財務資訊-合併綜合損益表-年度

(單位:新台幣千元)

項目	1H21	1H20	Y-Y
營業收入	8,842,078	6,158,259	43.58%
營業成本	8,357,192	5,882,370	
營業毛利	484,886	275,889	75.75%
推銷費用	153,765	114,929	
管理費用	62,394	68,359	
研究發展費用	20,063	9,468	
預期信用減損利益	19,416	7,170	
營業費用合計	255,638	199,926	
營業淨利	229,248	75,963	201.79%
營業外收入及支出	(2,235)	(15,732)	
稅前淨利	227,013	60,231	
所得稅費用(利益)	44,462	8,048	
本期淨利	182,551	52,183	249.83%
每股盈餘(元)	1.46	0.44	

財務資訊－合併資產負債表



(單位:新台幣千元)

項目	2Q21	1Q21	2Q20	Q-Q	Y-Y
現金及約當現金	948,405	1,002,746	947,905	(5.42%)	0.05%
應收帳款淨額	3,787,566	3,271,870	2,649,146	15.76%	42.97%
存貨淨額	844,371	845,724	737,008		
其他流動資產	360,727	380,907	321,808		
其他非流動資產	348,680	355,293	67,989		
資產總計	6,289,749	5,856,540	4,723,856		
借款	1,870,959	1,321,344	1,050,824	41.60%	78.05%
應付帳款	2,580,853	2,818,033	2,089,327	(8.42%)	23.53%
其他流動負債	190,283	159,028	190,302		
非流動負債合計	2,142	6,106	13,740		
負債總計	4,644,237	4,304,511	3,344,193		
權益總計	1,645,512	1,552,029	1,379,663		

3

營運展望

Outlook

營運展望_戰略夥伴

Outlook_Strategic partners



公 司	海康存儲科技
資 本 額	人民幣1億元
成 立 日 期	2017年5月

HIKVISION®

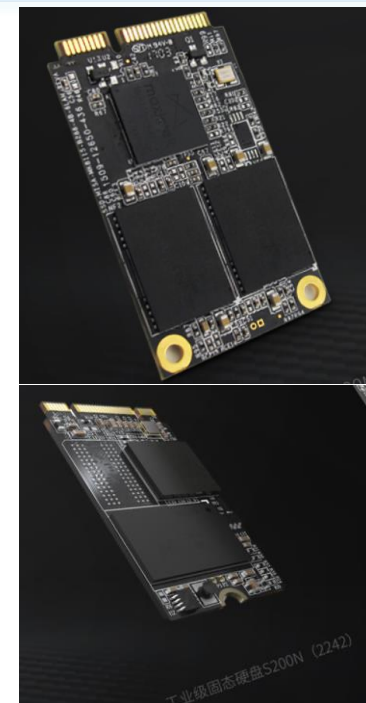


簡介

- 為海康威視子公司，杭州海康存儲依託十幾年積累的視頻處理技術和資料管理經驗，致力於打造智慧存儲和快閃記憶體應用系列產品
- 針對工業控制、資料中心、終端消費、視頻監控提供解決方案
- 於 2020 年銷售額 RMB14億，2021年預計RMB21億

GMI 產品主要推廣市場

- 工業客戶、安防客戶、企業級客戶推廣SSD全系列
- 車載客戶推廣TF卡應用娛樂和導航必配產品
- 機頂盒客戶推廣EMMC



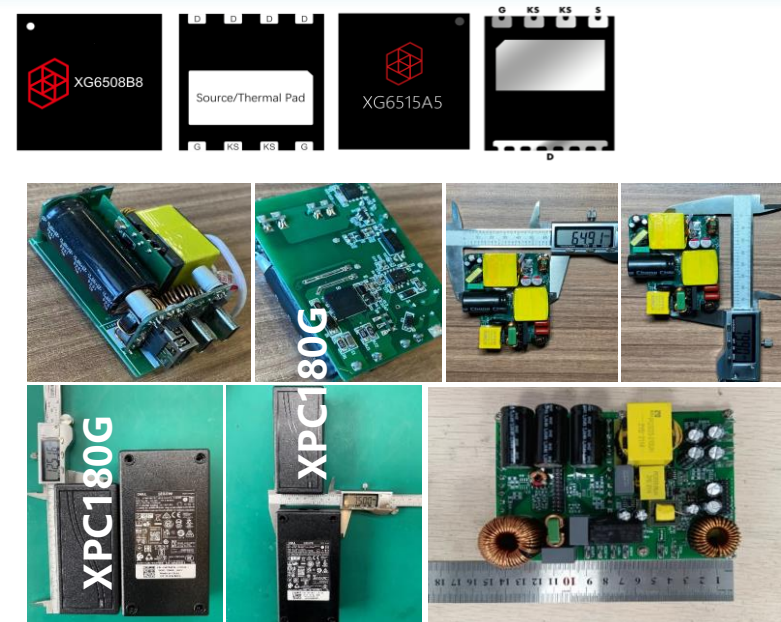
公司 南京芯幹線科技有限公司
資本額 人民幣1000萬
成立日期 2020年10月



- 簡介
- 芯幹線聚焦第三代半導體，器件設計、生產和應用服務(Fabless+IDH) 投片於台積電與三安光電
 - 自主研發GaN MOS搭配自主研發的SiC-SBD，整合電源模組，提供客戶完整解決方案

GMI產品主要推廣市場

- 電腦Power Adapter、服務器、PC電源
- 太陽能儲電、儲能、UPS、5G基站電源



營運展望_新產品代理

Outlook_New product agent



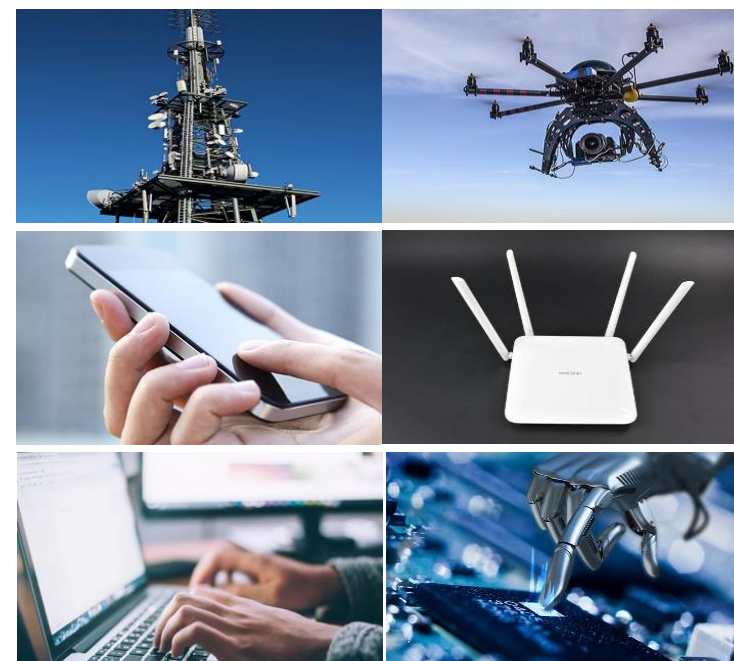
公司	廈門雷迅科微電子股份有限公司
資本額	人民幣1426萬
成立日期	2012年



- 簡介
- 專業從事射頻前端晶片設計公司
 - 年出貨量超過一千萬顆
 - 產品支持 WiFi-5、WiFi-6、4G、5G

GMI產品主要推廣市場

- 網路通訊產品、小型基站、智慧家居、消費類產品、無線圖傳（無人機）等領域
- 已經成功導入運營商標案市場



營運展望_新產品運用

Outlook_New product application



- Zbit 恒燦半導體 (NOR FLASH)，台系大廠21年出貨已突破1000萬顆
- 雷迅科 (FEM)，網通客戶導入設計，預計第三季底大批量產
- StorArt衡宇科技 (儲存控制晶片)，陸系大廠21年出貨已突破110萬顆
- APEC富鼎先進 (MOSFET)，六月開始出貨，目前突破300萬顆
- 助輔聽器市場，客戶量產600台，市場驗證中
- 藍牙手環晶片21年出貨已突破340萬顆
- IOT 21年出貨已突破1300萬顆
- WIFI-6終端客戶進入大批量產，21年出貨已突破200萬顆
- 2.5G有線網路，21年出貨突破110萬顆

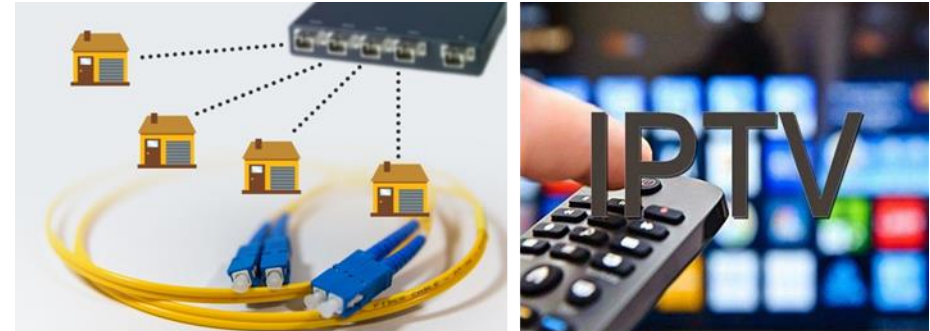
營運展望_主要銷售

Outlook_Main sales



■ 運營商與標案市場

- IPTV/AP Router/XPON/XDSL/IP-CAM
- 第二季銷售佔整體營收22~25%
- YoY成長47%



■ 桌上型與筆記型電腦

- 第二季銷售佔整體營收13~15%
- YoY成長28%



營運展望_2021年整體評估

Outlook_Overall assessment in 2021



- 主要供應商產能仍舊吃緊，對下半年需求抱持謹慎正向
- 無線網路 → 主要營收來自消費性，物聯網，標案市場，另外WiFi6電腦與路由產品滲透率達30%，成長動能強勁
- 乙太網路 → 百兆，千兆與2.5G的需求大於供給，預估下半年狀況持續
- 電腦與周邊應用 → 需求持續，主要供應商價格進行滾動式調整
- 網通產品 → 陸系大型客戶需求穩健，業績貢獻持續成長



Q & A

弘憶國際股份有限公司 (3312)

<http://www.gmitec.com>

THANK YOU!